

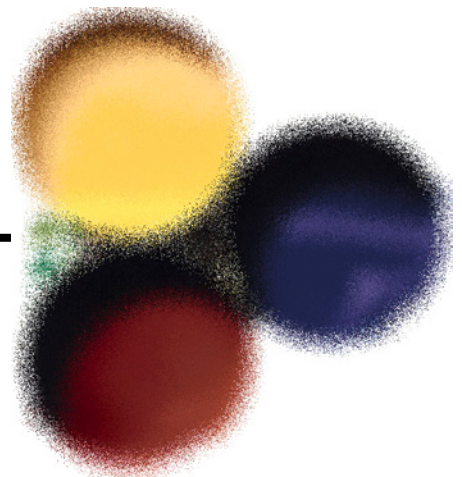


La bonne couleur

Guide pratique pour bien faire
imprimer vos documents
dans un environnement
standardisé.

Offset et Presse numérique

Gérard Niemetzky
Préface de Guy Flüeli



Préface de Guy Flüeli, responsable des certifications PSO à l'Ugra.

Sommaire :

COMPRENDRE	Page 4
• Qualité	Page 5
• Normes labels et certifications	Page 6
• Le Procédé Standardisé Offset : PSO	Page 8
• Imprimer en Quadri	Page 11
• PDF-X	Page 14
• Epreuve numérique	Page 15
UTILISER	Page 21
• ISO 12647 et le PSO	Page 22
• Spécifications techniques et cahier des charges	Page 24
• Calibrage écran	Page 31
• Eclairage normalisé, Environnement de travail	Page 34
• Gestion de la couleur	Page 38
• Les PDF-X	Page 45
• Normalisation colorimétrique	Page 48
• Epreuvage numérique	Page 51
CONTRÔLER	Page 53
• Contrôler l'éclairage	Page 55
• Contrôler les écrans	Page 55
• Contrôler les épreuves	Page 56
• Contrôler les PDF	Page 57
• Contrôler la colorimétrie	Page 57
• Normaliser, contrôler les PDF et leur colorimétrie	Page 58
• Contrôler l'impression sur presse	Page 59

Préface

Si PSO (Procédé Standardisé Offset) est un atout indiscutable pour les acteurs de la chaîne graphique, les bienfaits de la démarche qui semble très technique à la base ont des retombées plus que bénéfiques pour les donneurs d'ordres à quelque niveau qu'ils soient.

Les standards stimulent les économies mondiales sur un plan globalisateur, ils encouragent le travail sur des bases rationnelles, assurent la qualité, la compatibilité écologique des procédés et pour finir augmentent la sécurité du travail et la communication à tous les niveaux. Les standards ont plus d'influences sur l'économie et sa croissance que tout brevet ou licence.

La standardisation est l'instrument stratégique pour le succès économique. L'entreprise qui participe aux travaux de standardisation en les engageant dans ses flux de production gagne une avance technique considérable en ayant accès à temps aux informations et au savoir sur les standards. Pas de coût occasionné par la recherche et le développement et frais transactionnels diminués. Et surtout les actions deviennent compatibles entre différents intervenants, simplifiant ainsi les échanges.

Les standards internationaux permettent d'engager des ressources techniques communes pour les partenaires économiques à travers le monde et aident à faire disparaître pour le moins les barrières technologiques s'opposant aux échanges internationaux. La standardisation a un effet positif sur tous les processus innovateurs, depuis la recherche fondamentale jusqu'à l'introduction sur les marchés de nouveaux produits de consommation. Les standards sont la base du savoir et servent de catalyseur pour tout progrès novateur.

Engager des standards et participer activement à la standardisation des procédés sont des éléments indispensables qui aident une entreprise à accéder plus aisément aux marchés pour ses produits et services. Les standards sont à la base d'un succès au niveau national mais aussi international.

Cet ouvrage se veut explicatif en présentant les aspects intégrateurs des standards de l'ISO selon PSO, mais surtout veut vous encourager, vous les donneurs d'ordre, à profiter des bénéfices qu'ils génèrent :

- Concordance du produit imprimé avec vos exigences. Une prévision très précise du résultat final avant d'aller en impression vous permet de juger au préalable et vous met à l'abri de toute surprise.
- Amélioration de la communication (niveau du discours et uniformité dans les sujets abordés) lors des contacts avec votre fournisseur d'impressions pour ce qui est des compétences techniques, avec des cibles clairement définies. Le responsable des données et l'imprimeur parlent des sujets décisifs pour la réussite d'un projet d'impression sur un même niveau (gestion de la couleur, visuels, polices, PDF/X...).
- Répétitivité des résultats d'impression et constance dans la production dans un même travail et d'un travail à l'autre. La correspondance entre les différents travaux, d'un tirage à un retraitage est impressionnante, même s'il s'agit de réaliser des travaux avec différents fournisseurs (également au sein d'un groupe réunissant plusieurs sites de production).
- Il se crée une confiance dans votre imprimeur, dans la mesure où vous ne devez plus vous inquiéter de la qualité du résultat de votre commande. Pas de réclamation, pas de souci supplémentaire.

Engagez-vous, vous aussi, dans la démarche PSO et améliorez à tous les niveaux vos rapports avec vos fournisseurs de produits imprimés. Les résultats sont immédiats pour tous !

Guy Flüeli

Auditeur et responsable des certifications PSO

Ugra - Centre de compétence des technologies des médias et de l'impression - St-Gall (Suisse)

* L'Ugra est un institut accrédité par le SAS depuis 2006 et ses activités sont périodiquement auditées par cet organisme Suisse d'accréditation (dépendant directement du SECO : secrétariat d'état à l'économie). Le domaine d'accréditation comprend les activités du laboratoire d'essais et de tests sur les matériaux, tout comme les certifications de personnes, d'entreprises et de produits auxquelles elle procède. Les accréditations délivrées par le SAS, State Secrétariat for Economic Affairs (SECO) – Swiss Accreditation Service sont également reconnues en France par l'office national d'accréditation, le COFRAC, Comité Français d'Accréditation (France) selon la reconnaissance internationale des accréditations telle qu'elle est définie par les accords multilatéraux entre l'EA (European co-operation for Accreditation), l'ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation) et l'IAF (International Accreditation Forum, Inc.).

La Qualité, le prix et les délais. Ce sont les trois principaux critères cités pour la prise de décision d'achat de documents imprimés.

Services de communication, graphistes, acheteurs, donneurs d'ordres, annonceurs savent parfaitement négocier les prix et compresser les délais chez leurs sous traitants en faisant jouer la concurrence. Les choix environnementaux sont eux aussi précisés par différents labels ou normes, FSC, PEFC, Imprim Vert, ISO 14001, définis dans la première partie de cet ouvrage.

En ce qui concerne la qualité aucun critère objectif ne semble avoir été déterminé objectivement, permettant une relation contractuelle saine et acceptée par tous.

Mais qu'est-ce que la qualité?

Des systèmes de management de la qualité existent dans les grandes entreprises, soutenus par la norme ISO 9001.

Ces systèmes souvent trop lourds à faire vivre dans les petites entreprises, sont aussi trop généralistes pour que la qualité des produits livrés soit décrite et contrôlée entre donneurs d'ordre et imprimeur.

Avec l'adoption de standards dans les métiers des industries graphiques la donne a changée.

Des méthodes et contrôles existent. Ils sont décrits précisément et à la portée de tous. Ce sont des normes métiers regroupées dans un ensemble, le Procédé Standardisé Offset - PSO -

C'est ce monde de la standardisation dans la fabrication des documents imprimés que je vous dévoile ici en détails et en trois parties :

Comprendre : les définitions pour bien comprendre les enjeux et savoir que demander aux imprimeurs.

Utiliser : quelques outils pour mettre en place une organisation standardisée dans la réalisation de vos imprimés.

Contrôler : Pour rester maître du travail et s'assurer que les professionnels sont performants tout au long de la chaîne graphique.

Pour faire confiance aux outils et méthodes que vous utilisez.

Pour mettre en place et respecter un processus d'assurance qualité vis à vis de votre entreprise ou des clients que vous servez.

Pour que la communication dans l'ensemble de la chaîne graphique soit facilitée dans le respect et la valorisation du travail de chacun.

Pour gagner du temps et de l'argent en supprimant l'étape fastidieuse du bon à tirer en machine.

Les contrôles deviennent quotidiens. Les standards sont adoptés par un nombre de plus en plus grand d'acteurs compétents tout au long de la chaîne graphique.

La qualité globale du travail de chacun s'améliore dans l'intérêt de tous.

Gérard Niemetzky est spécialiste de la gestion de la couleur. Il est l'auteur de plusieurs livres et articles sur le sujet. Expert certifié Ugra depuis 2007, consultant indépendant, il a accompagné de nombreuses entreprises dans la mise en place des standards métiers des industries graphiques.

Diagnostic-PSO™

www.diagnostic-psy.com



€ 19.00